

Pressemitteilung
Berlin, 29. Juli 2025

NOVUM Hospitality eröffnet „Holiday Inn – the niu Pax“ im Mizar Gate Office am BER

- DIEAG schließt Mieterausbau ab und übergibt Hotelflächen an Mieter
- NOVUM Hospitality und IHG Hotels & Resorts eröffnen neuen Dual-Brand-Standort in Neu-Schönefeld
- Eröffnung der „Candlewood Suites“ in weiterem Gebäude in den kommenden Wochen geplant

Die DIE Deutsche Immobilien Entwicklungs AG (DIEAG) übergibt den ersten Abschnitt der letzten Teilflächen des Mizar Gate Offices (MGO) zur Eröffnung des ersten von zwei geplanten neuen Hotelangeboten in der Mizarstraße, Ecke Hans-Grade-Allee in Neu-Schönefeld in unmittelbarer Nähe zum Flughafen Berlin Brandenburg (BER). Hierfür wurden die ursprünglich für die Büronutzung konzipierten Häuser A und C des Gebäudeensembles nach Plänen von Ganter Architekten, Bernau bei Berlin, und Diefabrik GmbH, Oldenburg, für den Hotelbetrieb umgebaut. Mit der Ausführung der Um- und Ausbauarbeiten beauftragt war die DAG Revitalisierung GmbH.

Novum Hospitality und IHG-Hotels & Resorts mieten zusammen 12.405 m² in den zwei Einzelgebäuden Haus A und Haus C des insgesamt drei Gebäude und 19.200 m² Mietfläche (MF-GIF) umfassenden Gebäudeensembles Mizar Gate Office. Das ursprünglich als Büroobjekt konzipierte Gebäudeensemble wurde nach Plänen von Blumers Architekten (Berlin) sowie in Zusammenarbeit mit der Ed. Züblin AG als Generalunternehmen errichtet. Zu den Mietern im nach wie vor als Büro genutzten Haus B zählen namhafte Unternehmen, wie z.B. Molex, e.distherm, Carrier, Swagelok sowie Züblin u.a. Die planmäßige Errichtung erfolgte unter Berücksichtigung gültiger Energie- und Nachhaltigkeitsstandards (LEED Gold Vorzertifikat für alle drei Gebäude A, B und C). Den Mietern stehen insgesamt 240 PKW-Stellplätze zur Verfügung, davon 89 in der Tiefgarage sowie 151 oberirdisch. Dank der Stadtautobahn und einer gut ausgebauten ÖPNV-Anbindung sind das Berliner Stadtzentrum und der Berliner Ring zügig zu erreichen. Schon heute zählt die brandenburgische Flughafengemeinde Schönefeld zu den am schnellsten wachsenden Regionen Deutschlands.

„Mit dem Umbau des Mizar Gate Office zu einer Hotelimmobilie haben wir schnell und flexibel auf die veränderte Nachfragesituation am BER reagiert. Die nun anstehende Hoteleröffnung zeigt exemplarisch, wie dynamisch sich eine Entwicklung im Bestand

umsetzen lässt – und dass wirtschaftlich tragfähige Lösungen auch unter anspruchsvollen Rahmenbedingungen möglich sind“, so **Maik Andrack, Leiter Geschäftsentwicklung und Vermietung bei DIEAG**. Maik Andrack weiter: „Wir sind froh, dass wir mit der nun erfolgten Übergabe an NOVUM dem erfolgreichen Projektabschluss entgegensehen. Ich möchte an dieser Stelle allen Projektbeteiligten, insbesondere der DAG Revitalisierung, für ihr starkes Engagement und die sehr gute Zusammenarbeit danken. Gemeinsam ist es gelungen, einen Standort mit Mehrwert und echter Zukunftsperspektive zu schaffen.“

Weitere Informationen zum Projekt unter: www.mizargate.de

Zukünftiger Dual-Brand-Standort mit Candlewood Suites

Mit der Eröffnung des Holiday Inn – the niu Pax in Haus A des MGO setzen NOVUM Hospitality und IHG Hotels & Resorts ihre erfolgreiche Co-Brand-Partnerschaft fort: Das „Holiday Inn – the niu Pax“ bietet Reisenden als Upper-Midscale-Hotel in unmittelbarer Nähe zum Flughafen Berlin Brandenburg (BER) zukünftig ein modernes Hotelerlebnis mit 158 Zimmern. Ergänzt werden soll das Angebot durch ein Candlewood Suites Hotel in Haus C des MGO.

Das „Holiday Inn – the niu Pax“ wird künftig gemeinsam mit den Candlewood Suites einen Dual-Brand-Standort bilden, der sowohl klassische Hotelübernachtungen als auch Longstay-Angebote vereint. Damit entstehen direkt am Flughafen BER weitere Übernachtungsmöglichkeiten für Short- und Longstay-Gäste an einem Ort: ideal für Geschäftsreisende, Projektmitarbeiter und Digitalnomaden. NOVUM Hospitality und IHG Hotels & Resorts setzen dieses kombinierte Konzept bereits erfolgreich an weiteren Standorten um: zum Beispiel in Charlottenburg – und damit ebenfalls in der Hauptstadt – sowie in Düsseldorf.

„Mit dem Holiday Inn – the niu Pax bauen wir unsere starke Marktposition in Berlin weiter aus und unterstreichen unser Engagement, gezielt dort zu wachsen, wo wir Reisenden einen echten Mehrwert bieten können. Die Lage direkt am BER und die hervorragende Verkehrsanbindung bieten ideale Voraussetzungen, um internationale Gäste und Business Traveller gleichermaßen anzusprechen. Mit dem geplanten Candlewood Suites erweitern wir das Portfolio vor Ort zudem um ein Longstay-Angebot und entwickeln den Standort gezielt zu einem flexiblen Doppelkonzept für Kurz- und Langzeitaufenthalte weiter“, erklärt David Etmenan, Chief Executive Officer & Owner, NOVUM Hospitality.

Toplage für Reisende und Business-Gäste

Das Holiday Inn – the niu Pax punktet mit seiner strategischen Lage im Südosten Berlins: Nur wenige Minuten vom Flughafen BER entfernt, profitieren Hotelgäste von kurzen Wegen zum

Terminal sowie von einer schnellen Anbindung an das Berliner Stadtzentrum über die nahegelegenen Autobahnen A113 und A117. Auch das Umland ist gut erreichbar, sodass das Hotel eine attraktive Wahl sowohl für Transitreisende als auch für Tagungsgäste und Hauptstadtbesucher darstellt.

Designkonzept mit Flughafensymbolik

Im Inneren des Hotels spiegelt sich das Thema Reisen auch im Gestaltungskonzept wider. Das Interior-Design ist inspiriert von der Dynamik und Ästhetik des Fliegens: Klare Linien, dezente Anspielungen auf Flughafen-Architektur sowie moderne Materialien schaffen eine Atmosphäre, die gleichermaßen kosmopolitisch wie einladend wirkt. Ergänzt wird das Design durch im Comic-Stil gestaltete Wandgrafiken, die dem Hotel einen einzigartigen Charakter verleihen. Der Beiname „Pax“ leitet sich von der in der Flug- und Reisebranche üblichen Abkürzung für „Passengers“ ab und unterstreicht den Standortbezug des Hauses.

Die 158 Zimmer des „Holiday Inn – the niu Pax“ sind komfortabel ausgestattet, u.a. mit Flatscreen-TV, Bluetooth-Soundbox und schnellem WLAN. Gleichzeitig dient die markentypische Living-Lobby als multifunktionaler „Melting Pot“ für Austausch, Coworking oder entspannte Aufenthalte. Auch „Locals“ sind hier willkommen, was das Hotel zu einem lebendigen Treffpunkt im Quartier macht.

Hinweis Bilder und Bildrechte:

Die Nutzung der übersandten Fotos ist nur im Rahmen der Berichterstattung über das Unternehmen DIEAG und NOVUM gestattet. Eine Bearbeitung darf nur im Rahmen einer normalen Bildbearbeitung erfolgen.

Außenansicht Mizar Gate Office:

Download: https://www.rueckerconsult.de/download_file/55cd5cf9-ed7c-4d87-9651-998ebd9e8bca/628

Hauseingang Mizar Gate Office:

Download: https://www.rueckerconsult.de/download_file/06bb212b-f62b-4f06-ae3a-5deea3162f52/628

Innenansicht Mizar Gate Office:

Download: https://www.rueckerconsult.de/download_file/233fbed0-aa05-4763-aa37-36c8cf4abbf7/628

Innenansicht 2 Mizar Gate Office:

Download: https://www.rueckerconsult.de/download_file/ff5de491-c99d-4c78-8136-a0da75b342c7/628

Terrasse Mizar Gate Office:

Download: https://www.rueckerconsult.de/download_file/8f3cb035-18d9-4403-83fe-66b5731d0ab3/628

Copyright: Peter Rüssmann für DIEAG

Bildmaterial NOVUM:

Download Außenansicht: https://www.rueckerconsult.de/download_file/bad22590-6e65-4a30-beff-d6c28f6ae9e4/628

Download Zimmeransicht: https://www.rueckerconsult.de/download_file/460ca97d-84d8-4302-ba9e-4b1bfd813971/628

Copyright: ©NOVUM Hospitality

Pressekontakt DIEAG

Dr. Gregor Keck

Schlüterstraße 36, 10629 Berlin

T+49 30 22 44 50 560

presse@die.ag

www.die.ag

Presseagentur RUECKERCONSULT

Christiane Schacht

Wallstraße 16, 10179 Berlin

T+49 30 28 44 987 47

dieag@rueckerconsult.de

www.rueckerconsult.de

Über die DIE Deutsche Immobilien Entwicklungs AG

Gegründet im Jahr 2015 steht die DIE Deutsche Immobilien Entwicklungs AG (DIEAG) für ganzheitlich konzipierte und umgesetzte großräumige Wohn- und Gewerbeimmobilienprojekte zur Veräußerung im Globalverkauf an institutionelle und private Investoren sowie öffentliche Auftraggeber. Darüber hinaus bietet die DIEAG maßgeschneiderte Unterstützung als Berater und Service-Developer über alle

Leistungsphasen der Immobilienprojektentwicklung hinweg. Die DIEAG sieht sich im Sinne einer verantwortungsvollen Unternehmensführung entsprechend den ESG-Richtlinien zu nachhaltigen Anlage- und Investmentstrategien verpflichtet.

Weitere Informationen unter: www.die.ag

Über HOLIDAY INN – THE NIU

Eine Kooperation, die begeistert: einzigartiges Design trifft auf unvergessliche Gastfreundschaft. Die 2017 von NOVUM Hospitality gegründete und rasch wachsende Hotelmarke the niu begeistert Reisende mit ihrer Hingabe zu lokal inspirierten Gasterlebnissen – und das an mehr als 40 Standorten in Europa. Das Hoteldesign ist maßgeblich von Standort, urbaner Kunst und popkulturellen Einflüssen geprägt. In Kombination mit Holiday Inn als „Most Trusted Brand in Travel“ und dem IHG One Rewards Loyalty-Programm dürfen sich Gäste auf unvergessliche Erlebnisse freuen. Das Co-Brand ist modern, lebhaft und dynamisch. Jedes Hotel erzählt seine ganz eigene Geschichte – inspiriert von der Nachbarschaft, in der es sich befindet. Die Hotelzimmer schaffen einen Ort der Erholung, während die Living Lobbys zum Entspannen oder Arbeiten im Co-Working-Space einladen. Aktuell befinden sich neun weitere Holiday Inn – the niu Hotels in der Planung. www.holidayinntheniu.com

Über NOVUM HOSPITALITY

Mit über 150 Hotels (inkl. gesicherter Pipeline) und mehr als 20.000 Hotelzimmern an über 60 Standorten in Europa ist NOVUM Hospitality eine der größten inhabergeführten Hotelgruppen Europas. Gegründet im Jahr 1988, hat sich das Hamburger Unternehmen unter der Leitung von Chief Executive Officer & Owner David Etmenan zu einem führenden Akteur in der Hotellerie entwickelt und ist bekannt für seine Vielfalt an zentral gelegenen Unterkünften im Midscale und Upper Midscale Segment.

Die Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung mit IHG Hotels & Resorts im April 2024 macht NOVUM Hospitality zu einem der global größten Franchisepartner der IHG. Die Partnerschaft umfasst den Launch des Co-Brands Holiday Inn – the niu sowie die Konversion der übrigen NOVUM Hospitality Eigenmarken. Yggotel, Select Hotels und Novum Hotels werden in die Markenwelt des IHG-Brands Garner integriert. acora Living the City konvertiert zur IHG Extended-Stay-Marke Candlewood Suites. Für beide Marken bedeutet dies zukünftig das Europa-Debüt. <http://www.novum-hospitality.com>